










Enogovorna besedila: Besedilo ekonomske propagande

V i-učbeniku predelaj poglavje v sklopu besedilnih vrst, in sicer **besedilo ekonomske propagande**. V pomoč ti je tudi spletna stran <https://eucbeniki.sio.si/slo1/2199/index.html>.

V svojem e-Listovniku, v razdelku Moje učenje (za vsako poglavje imaš na levi strani tabele zapisano, kam kaj vpisuj), dopolnjuj spodnje zahteve.

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|--|---|--|--|--|
| Predznanje | Na spletni povezavi https://eucbeniki.sio.si/slo1/2199/index.html reši naloge na levi strani. Svoje rešitve fotografiraj in jih oddaj v rubriko Predznanje . | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cilji | <p>Razmisli, kako bi za posamezen cilj vedel, da si ga dosegla. Kakšen bi moral biti izdelek oz. dejavnost? Ko končaš z razmišljanjem, zapiši svoje kriterije na list/v zvezek/skupen dokument. Določi, kateri kriteriji so zate najpomembnejši.</p> <p>Fotografiraj list/zapis v zvezku ali prenesi besedilo iz skupnega dokumenta v zavihek Moje učenje, v razdelek Postavitve ciljev.</p> <p>Označi, katere cilje boš poskusil doseči zelo dobro (zelena), srednje dobro (rumena) in povprečno (rdeča barva):</p> <table border="1" data-bbox="467 1010 1393 1592"> <tr> <td data-bbox="467 1010 1086 1088">Prepoznam ...</td> <td data-bbox="1094 1010 1182 1088"></td> <td data-bbox="1190 1010 1278 1088"></td> <td data-bbox="1286 1010 1393 1088"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1088 1086 1167">• reklamno besedilo od drugih enogovornih besedil.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1167 1086 1245">• značilnosti besedil ekonomske propagande.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1245 1086 1323">• na kaj moram biti pozoren pri sprejemanju reklamnih besedil.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1323 1086 1469">• Znam razčleniti sestavo besedil EPP: naklonsko, okoliščinsko, pomensko, besedno ...</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="467 1469 1086 1592">• Vrednotim učinkovitost, ustreznost, razumljivost in pravilnost reklamnih besedil.</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> | Prepoznam ... |  |  |  | • reklamno besedilo od drugih enogovornih besedil. | | | | • značilnosti besedil ekonomske propagande. | | | | • na kaj moram biti pozoren pri sprejemanju reklamnih besedil. | | | | • Znam razčleniti sestavo besedil EPP: naklonsko, okoliščinsko, pomensko, besedno ... | | | | • Vrednotim učinkovitost, ustreznost, razumljivost in pravilnost reklamnih besedil. | | | |
| Prepoznam ... |  |  |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • reklamno besedilo od drugih enogovornih besedil. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • značilnosti besedil ekonomske propagande. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • na kaj moram biti pozoren pri sprejemanju reklamnih besedil. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Znam razčleniti sestavo besedil EPP: naklonsko, okoliščinsko, pomensko, besedno ... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| • Vrednotim učinkovitost, ustreznost, razumljivost in pravilnost reklamnih besedil. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dokazi | <p>Kako boš dokazal, da si cilj dosegel? Pri tem odgovori na spodnje zahteve (le-te so označene z barvami – za popolno poznavanje poglavja moraš poznati odgovore na vse zahteve):</p> <p>V čem se reklamna besedila razlikujejo od drugih enogovornih besedil?</p> <p>Kaj je značilno za besedila ekonomske propagande (reklamna besedila)?</p> <p>Kako sprejemamo reklamna besedila in na kaj smo pri tem še posebej pozorni?</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|-----------------------|--|
| | <p>V čem besedila ekonomske propagande najbolj izstopajo od drugih enogovornih besedil?</p> <p>Kako učinkovita, ustrezna, razumljiva in pravilna so trenutna reklamna besedila, ki jih spremljamo v različnih medijih?</p> <p>Ovrednoti eno od aktualnih reklamnih besedil v obliki govornega nastopa.</p> <p>- v i-učbeniku na povezavi https://eucbeniki.sio.si/slo1/2199/index.html - reši naloge na desni strani; https://eucbeniki.sio.si/slo1/2199/index1.html - preberi besedilo in reši vse naloge, ki se navezujejo na reklamno besedilo; preberi si vse o reklamnih besedilih; https://eucbeniki.sio.si/slo1/2199/index3.html reši naloge 1-6; https://eucbeniki.sio.si/slo1/2199/index4.html reši naloge 7-10 in 12-15; https://eucbeniki.sio.si/slo1/2199/index4.html reši nalogi 11 in 16;</p> <p>Ovrednoti tudi eno od aktualnih reklam (najprej predstavi, kaj propagira, zatem izpostavi njene pozitivne in negativne lastnosti; na koncu povej, kaj v reklami bi sam izboljšal in zakaj).</p> <p>Svoje naloge fotografiraj in oddaj v razdelek Moje učenje – Dokazi.</p> |
| Samoevalvacija | <p>V e-Listovniku dopolni povedi:</p> <ol style="list-style-type: none"> Na znanje/izdelek sem ponosen, ker ... Ko sem se učil/pripravljaj ta izdelek, sem se naučil/spoznal ... Moje znanje/izdelek dokazuje, da znam/razumem ... Iz učenja/izdelka je razvidno, da sem v pripravo vložil veliko truda, ker ... |

| Standard znanja | |
|------------------------|---|
| Rdeče | Minimalne zahteve, ki so pogoj za oceno 2. |
| Modro | Temeljne zahteve, ki so pogoj za oceno 3 ali 4. |
| Zeleno | Višje zahteve, ki so pogoj za oceno 4 ali 5. |